



Protestantse Gemeente  
SOW Berlicum-Rosmalen

# Kerk voor mensen van nu!

## Beleidsplan 2022-2025

Definitieve versie 1.0





## 1. Inleiding

U leest nu het meerjarenbeleidsplan 2022-2025 van de Protestantse Gemeente SOW Berlicum-Rosmalen. Wij hebben een missie en een aansluitende visie. Dit leidt tot uitdagingen en dromen waar wij aan werken. In dit document werken we de hoofdlijnen uit. Zo geven we richting aan de activiteiten in onze kerk om onze doelen te bereiken. De eerste versie van dit plan boden wij digitaal aan, aan de gemeente. De reacties waren ondersteunend en positief kritisch. Deze reacties verwerkten wij zoveel mogelijk in dit plan.

Dit document schept kaders voor de beleidsplannen van het college van Kerkrentmeesters, het college van Diaconie, de jeugdraad en de pastorale raad. En dit document geeft vorm aan onze jaarplannen en activiteitenplannen van 2022 tot en met 2025. De kerkenraad wil samen met gemeenteleden in jaaractiviteitsessies tot concrete voorstellen komen.

## 2. Missie en visie van onze gemeente

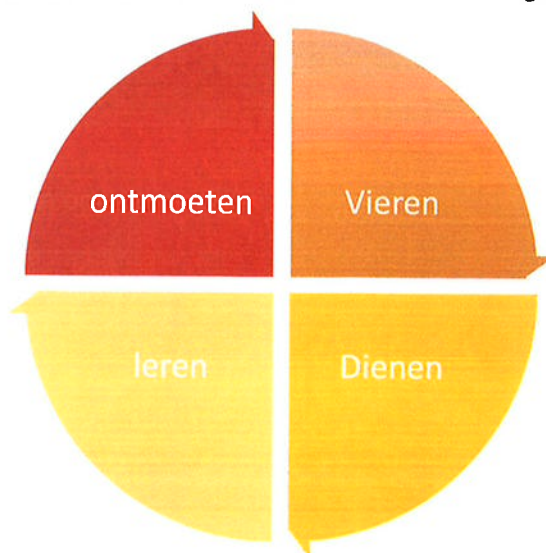
### **Missie: Kerk zijn voor mensen van nu**

De missie verwoordt, wat we als onze opdracht zien. Die opdracht vraagt om inzet van iedereen. Het roept ook vragen op. Wat betekent het om kerk te zijn voor mensen van nu, vanuit deze tijd op weg? Welke rol speelt geloof daarin? De missie daagt dus uit en geeft zeker geen antwoorden. Wel geeft het een richting aan.

### **Visie: Je bent welkom bij ons om elkaar te ontmoeten, samen te vieren en om te zien naar de wereld**

De visie verwoordt, hoe het er van een afstand uitziet, als de missie slaagt. We zien dan het volgende:

- Het begint en eindigt met gastvrijheid. Vandaar de inzet bij het woord 'welkom'.
- Verder zien we een duidelijk verband met vier -gelijkwaardige- pijlers van kerk-zijn:



**leren, ontmoeten, vieren en dienen.**

Kerk zijn voor mensen van nu betekent dus vanuit een open, uitnodigende houding komen tot verdieping, bezinning en bijdragen aan een leefbare wereld.



### 3. Waar staan we nu (2021)?

De succesfactoren, die in de basis van onze gemeente liggen, willen we behouden en daarnaast willen we ons ontwikkelen om mensen van nu te blijven inspireren. Terugblikkend op de initiatieven en activiteiten van de afgelopen jaren ziet de kerkenraad zes succesfactoren in onze gemeente:

1. *Geloofsbeleving*

Onze geloofsgemeenschap heeft een sterke sociale betrokkenheid, als het gaat om de beleving van het geloof en daar zijn we oprecht blij mee. We zijn verschillend en gaan toch dezelfde richting op.

2. *Participatie*

Het vrijwilligerswerk zit in het DNA van onze gemeente. Hierdoor ontstaat een positieve spiraal. Participatie verhoogt de betrokkenheid, die weer bereidheid tot participatie veroorzaakt.

3. *Ontmoeting*

Het hoort bij onze cultuur om elkaar geregeld te ontmoeten en te zien. De geloofsbeleving ontstaat in ontmoeting en relaties. Ook is er de wil om te blijven leren met elkaar.

4. *Communicatie*

Communicatie intern en extern is zeker in de coronatijd belangrijk gebleken. De nieuwe digitale middelen vervullen hierbij een belangrijke rol.

5. *Jeugdwerk*

De kinderen en jongeren weten we te bereiken met een actueel en passend aanbod. We beseffen, dat de jeugd de basis is voor de continuïteit van onze kerk

6. *Duurzaamheid*

We zijn als gemeente bewust bezig met duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid en willen ons daar blijvend voor inzetten.

In 2021 hielden we in de gemeente een enquête over de zeven<sup>1</sup> kenmerken van een gezonde gemeente:

1. *Bezield door geloof.*

2. *Naar buiten gerichte blik.*

3. *Op zoek naar wat God hier en nu van ons wil.*

4. *De kosten van verandering en groei willen we onder ogen zien en opbrengen.*

5. *Leven als een echte gemeenschap.*

6. *Ruimte scheppen voor iedereen.*

7. *Zich beperken tot een paar taken en die goed doen*

We ontvingen van 21 mensen reactie via de enquête en wij herkennen ons in de uitkomst.

Uit de enquête komt het volgende beeld naar voren: We scoren het best op het kenmerk Ruimte scheppen voor iedereen. Op de andere items scoren we gemiddeld ruim voldoende. Met name bij kenmerk 1 en 3 zijn de scores lager.

Op basis van deze verkenningen hebben we drie uitdagingen geformuleerd. De eerste uitdaging betreft de pijlers Vieren en ontmoeten. De tweede uitdaging de pijler Leren en de derde uitdaging de pijler Dienen.

---

<sup>1</sup> Warren, R., (2008). *Handboek gezonde gemeente*, Houten: Ekklesia.



#### 4. Uitdagingen

##### **Uitdaging 1 (Vieren en ontmoeten):**

*Hoe treden we zo uitnodigend en open mogelijk naar buiten?*

We laten zien waar we voor staan. Dit gaat over onze identiteit en daar mag ook geloofsinhoud in naar voren komen. Niet onverschillig in het leven staan, met andere woorden: onszelf en anderen 'verschillig' maken. Daar draait het om. De Bijbel en het gedicht Onverschilligheid van Elie Wiesel<sup>2</sup> inspireren ons.

### Onverschilligheid

Ik heb altijd geloofd dat  
het tegengestelde van liefde niet haat is,  
maar onverschilligheid;

het tegengestelde van kunst niet lelijkheid,  
maar onverschilligheid;

het tegengestelde van leven niet dood,  
maar onverschilligheid jegens beide;

het tegengestelde van vrede niet oorlog,  
maar onverschilligheid jegens beide.

Het tegengestelde van cultuur, schoonheid,  
Edelmoedigheid is onverschilligheid.  
Dat is de vijand.

Elie Wiesel, in: Open Deur april 2010, 9.

##### **Uitdaging 2 (Leren):**

*Hoe dagen we onszelf en anderen zo goed mogelijk uit om zich te ontwikkelen in de eigen levensbeschouwing?*

We spreken heel bewust over levensbeschouwing - als manier van kijken naar het leven - en niet alleen over geloof of godsdienst. De kerk mag een plaats zijn waar je ontdekt of het christelijk geloof iets voor jou betekent. Geloof is geen voorwaarde om je bij ons welkom te voelen. Juist van andere visies leer je. We vieren onze eigen pluriformiteit en daar zijn we trots op. Verder gaat leren meer over ontwikkelen en ontdekken dan dat het gaat om kennisoverdracht. Leren mag gaan over beleving en geleefd geloof. Dat is dus meer dan alleen cognitie. Leren vindt plaats in ontmoetingen, vieringen en het dienen zelf.

<sup>2</sup> Oorspronkelijke publicatie: Wiesel, E, interview door A.P. Sanoff, (1986, 27 augustus) One Must Not Forget, *US News and World Report*.



### Uitdaging 3 (Dienen):

*Hoe kunnen we als kerkgemeenschap zo effectief mogelijk een bijdrage leveren aan een leefbare wereld?*

We hechten aan het woord rentmeesterschap. De aarde is niet van ons, maar is ons gegeven. Dat schept verantwoordelijkheden. Door klimaatverandering is dit thema actueler dan ooit. Wij zien daarin als kerkgemeenschap een belangrijke rol en functie om te vervullen. Vooral als het gaat om bewustwording en de mogelijkheden van aanpakken. Dit thema dragen en omarmen wij met veel leden van onze kerkgemeenschap.

### 5. Onze dromen

Hoe gaan we deze uitdagingen omzetten in daden? Wij werken de komende vier jaar aan onze uitdagingen met activiteiten gebaseerd op drie dromen. De drie dromen staan hieronder uitgewerkt met ideeën en denklijnen voor de activiteiten die we in de jaarplannen opnemen.

#### Contact leggen

We dromen ervan om uitnodigend naar buiten treden. Dit doen we door op een open en vriendelijke wijze contact te leggen en vindbaar te zijn in de hele samenleving. Met de nodige creativiteit in tijden van pandemie. Daarbij denken we aan:

- Doelgroepenanalyse om de activiteiten passend in te zetten, waaronder ook activiteiten aan de rand van de kerk; tevens oog blijven houden voor verbinding tussen verschillende doelgroepen;
- Communicatieplan met in elk geval de volgende activiteiten:
  - *Uitnodigende website;*
  - *(Digitale) jaargids;*
  - *Kennismakingsfolder;*
  - *Aandacht voor digitale mogelijkheden en middelen;*
- Het zichtbaar maken van ons gebouw door multifunctionele activiteiten, waaronder:
  - *Culturele activiteiten, bijvoorbeeld via een stichting;*
  - *Verhuur van de ruimtes met bijbehorende marketing, bijvoorbeeld via een glossy; we staan hierbij ook open voor inrichtingswensen om andere activiteiten in de kerk beter te faciliteren;*
  - *Zoeken naar de mogelijkheden van een altijd toegankelijke stilteruimte;*
- Naamgeving van onze geloofsgemeenschap (*SOW in de naam of protestantse gemeente B-R?*);
- Contact met parochies en kerken in de omgeving;
- In gesprek met gezondheidszorg over toegevoegde waarde van levensbeschouwing;
- Zichtbaar worden en ertoe doen in de Grote Wielen.

#### Festival

We dromen van een periodiek (jaarlijks?) festival, waar ontmoeting plaatsvindt tussen mensen van binnen en buiten de kerkelijke wereld, van binnen en buiten Berlicum in een variatie van werkvormen en waar we leren van elkaar, elkaar helpen keuzes maken. Daarbij denken we aan:

- De kernwaarden voor de activiteiten:
  - *Verdieping, gedachtenwisseling over maatschappelijke discussies en over geloof;*
  - *Vreugde;*
  - *Culturele accenten (muziek en kunst);*
  - *Culinaire hoogtepunten;*
- Profilering als kerkgemeenschap, aantrekkelijk zijn;
- Grotere binding in Berlicum en Rosmalen (en omgeving) door samenwerking met de parochies, met lokale ondernemers en met de protestantse gemeente 's-Hertogenbosch;
- Bestaande activiteiten, als kunst in de kerk, leeskring en kerkrestaurant betrekken bij het "Festival";

- Het kerkcafé waarbij een bekende gast na een korte lezing in debat gaat met het publiek;
- Discussie over maatschappelijke thema's, als huisvesting, klimaat, armoede, gezondheidszorg, studiefinanciering en onderwijs.

### **Actief voor een leefbare wereld**

Wij dromen van een kerk die bijdraagt aan een klimaat neutrale, sociaal rechtvaardige en groene omgeving. Minder verspilling en vervuiling, minder armoede en eenzaamheid. We denken hiervoor aan het volgende:

- Vergroting van bewustwording en praktische stappen in eigen kring en eigen gebouw;
- Present zijn in onze directe omgeving en waaronder ook in de Grote Wielen met concrete, zichtbare acties;
- We leggen contacten met bewoners en maatschappelijke instanties;
- We sluiten ons aan bij de Groene Kerken;
- Ondersteuning van armoedebestrijding;
- Aansluiten bij campagnes die in lijn zijn met deze droom;
- Zelf actievoeren.

### **6. Jaarplanning**

Bij de uitvoering ligt de nadruk op de jaarplannen en jaarthema's, die we elk jaar opnieuw vaststellen. Daar komt tot uiting, hoe we vorm en inhoud aan het beleid geven. Het meerjarenbeleidsplan geeft richting aan onze jaarlijkse plannen en aan onze jaarthema's. Jaarlijks bespreken we in mei de jaarplanning voor het komende seizoen. We zetten dit in de jaaragenda en publiceren dit via onze communicatiekanalen. Jaarlijks evalueren we aan het eind van het seizoen, hoever we zijn met het realiseren van de drie dromen. Dat vertalen we vervolgens door naar de activiteiten in het volgende jaar.

-----

31 december 2021

#### **Kerkenraad**

Simon Middelkamp, ds. Dirk-Jan Bierenbroodspot, Karen Schram, Nelly Snijders, Janneke Schoonen, Mariska Antonius, Pim Kolkert, Piet Roose, Elly van Tuijl, Abe Renema, Annette Westerhof, Joke Smits, Mathilde van Beek, Roel Dekens

